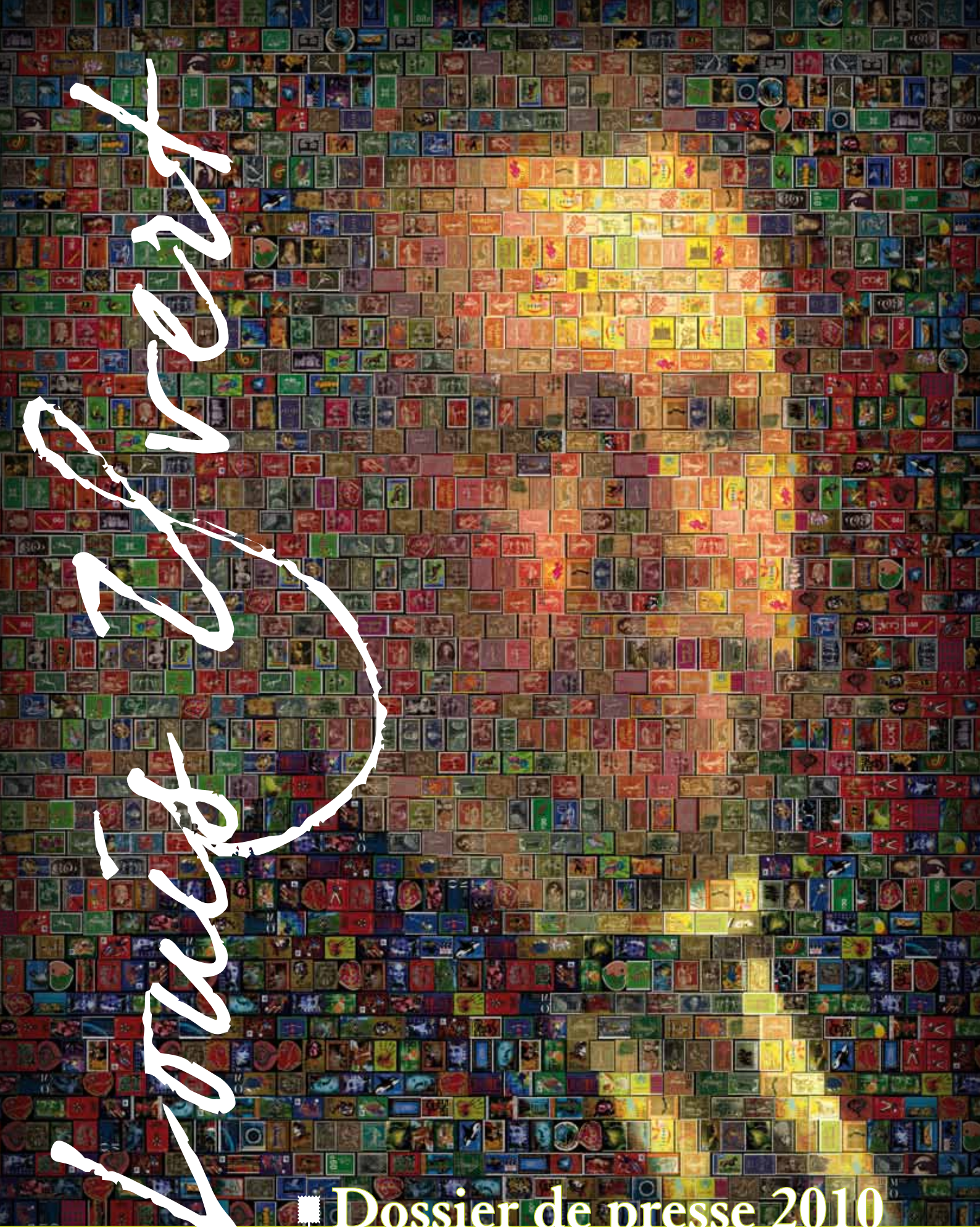




Dossier de presse 2010

L'année Louis Yvert : un timbre - une exposition

 **YVERT&TELLIER**

Contact presse :
Agence PRESSTANCE
Céline VERGELY
03 44 54 43 44
cvergely@presstance.com



Sommaire

Édito

Louis Yvert : le timbre

1	Le marché de la philatélie en France et dans le Monde.....	4
2	Le timbre, un des 4 piliers fondateurs d'un État.....	4
	La définition du timbre selon la Charte de la Philatélie 2009	
3	Petite histoire de la philatélie.....	5
4	Le 1 ^{er} timbre français.....	5
5	La naissance du timbre Louis Yvert.....	6
6	Le timbre Louis Yvert.....	6
	Informations techniques, informations pratiques	

Louis Yvert : l'exposition

1	En quelques mots.....	8
2	Elle retrace l'histoire de la vie de Louis Yvert.....	8
	Initié dès l'enfance à l'art, la musique et les voyages.....	8
	Son alliance avec Théodule Tellier.....	9
	Une vie de passions, Louis le voyageur.....	10
	Une âme de collectionneur.....	10
	Rencontre avec Théodore Champion.....	11
	La 4 ^e génération rejoint l'entreprise.....	11
	Yvert & Tellier devient numéro 1 mondial des catalogues philatéliques.....	12
	La 6 ^e génération de la dynastie Yvert aux commandes du Groupe.....	13
	Une entreprise traditionnelle en perpétuelle quête de modernité.....	13
3	Les panneaux.....	13
4	Genèse de l'exposition.....	13

YVERT & TELLIER : leader mondial de la philatélie

1	Présentation en quelques mots.....	14
2	Yvert & Tellier, saga d'une entreprise multi générationnelle.....	14
3	Ses domaines d'activités, ses métiers.....	15
	Fiche d'identité : Chiffres clés - Les sites - Effectifs - Organigramme, actionnariat	
4	L'international.....	15

L'avenir, le développement, les projets

1	Politique de développement tournée vers l'international.....	16
2	Stratégie, culture d'innovation.....	16





Édito

LOUIS YVERT a sans nul doute marqué son époque, l'histoire de la philatélie et l'économie amiénoise. Troisième maillon de la « dynastie Yvert », Louis Yvert a mené une vie riche d'événements divers et marquants.

Aujourd'hui encore, l'entreprise qu'il a créée occupe une place de choix sur le marché international : elle a su rester familiale tout en s'adaptant sans cesse à la philatélie des temps modernes et aux nouveaux médias.

Notre arrière-grand-père nous a légué bien plus qu'un patrimoine, une éthique, un héritage de valeurs que nous portons et partageons aujourd'hui.

La France lui rend hommage en lui consacrant un timbre-poste.

Nous, ses descendants, lui consacrons une exposition qui retrace le portrait et sa vie de collectionneur, de personnage hors du commun.

Benoit Gervais, Christophe Yvert,
descendants de Louis Yvert
et dirigeants des Éditions Yvert & Tellier.

1

Le marché de la philatélie en France et dans le Monde

Chaque année, 16 à 18 000 timbres sont émis dans le monde et environ 200 en France.

Le timbre est le principal objet de collection en France devant les cartes postales, les pièces de monnaie...

On dénombre aujourd'hui environ 2 000 000 de collectionneurs de timbres français.

Les cotes de certains timbres peuvent atteindre des sommes fabuleuses.

Aujourd'hui, malgré une forte baisse du trafic du courrier traditionnel, le nombre de timbres-poste émis augmente.



n° 6 YT - 1f. carmin foncé en paire tête-bêche
Cote Yvert : 200 000€

2

Le timbre, un des 4 piliers fondateurs d'un État

Un État est fondé sur 4 piliers majeurs : un drapeau, un hymne, une monnaie, des timbres-poste.

Au moyen de ses timbres, chaque nation montre ses grands événements historiques, les scènes de la vie quotidienne de ses citoyens, ses personnages célèbres.

Le timbre joue aussi de nombreux autres rôles :

Il tient une place importante au plan artistique en répandant dans le monde de simples reproductions d'œuvres d'art mais aussi de nombreuses créations originales.

Le marché philatélique joue aussi un rôle suffisamment important sur le plan économique pour que la Poste émette régulièrement et de plus en plus souvent des nouveautés. C'est ainsi que de nombreux «points philatéliques», des musées postaux (un à Paris et une dizaine en province), des expositions nationales et internationales se sont créés ou développés.

La philatélie est avant tout un loisir populaire et un moteur puissant de la vie associative par le biais de nombreuses sociétés et associations (environ 1 millier) dont les deux tiers sont fédérées au niveau national.

LA DÉFINITION DU TIMBRE d'après la Charte de la Philatélie 2009

Le timbre-poste est un attribut de souveraineté et constitue une preuve du paiement de l'affranchissement correspondant à sa valeur intrinsèque, lorsqu'il est apposé sur un envoi postal conformément aux Actes de l'Union (Article 8-2.2 de la Convention de l'UPU). En ce sens, il est d'abord un objet utile : il s'inscrit dans l'activité économique, il est le « carburant » de la lettre. Mais il est aussi, partout et toujours, empreint d'histoire et de culture, porteur de sens politique, créatif. Il est à l'image des sociétés qu'il représente. On ne s'étonnera donc pas que le timbre soit un objet de collection.

Parmi ses attributs les plus caractéristiques, on retient :

- **sa valeur d'affranchissement**
(valeur faciale ou valeur d'usage)
- **son visuel**
- **son thème**
- **sa forme**
- **sa technique d'impression**
- **sa dentelure**
- **son mode d'adhérence** (gommé, autocollant)
- **sa date d'émission**
- **son tirage**
- **sa durée de diffusion par La Poste**

3 Petite histoire de la philatélie

La philatélie est l'art de collectionner les timbres. Elle est apparue au milieu du XIX^e siècle avec les premiers timbres postaux.

C'est la Grande Bretagne, qui a été le premier pays au Monde à émettre un timbre-poste le « One-Penny-black » (dessiné par Henry Corbould) le 6 mai 1840 à l'initiative du Ministre Rowland Hill. Le « port payé » qui remplace désormais le « port dû » jusqu'alors à la charge du destinataire, s'accompagne d'un abaissement du prix du transport et d'une croissance importante du nombre de correspondances.

Les années suivantes, de nombreux pays adoptent le modèle britannique et réforment leur système postal : en 1843 la Suisse, le Brésil, les États-Unis (certaines villes et certains états fédéraux), l'Ile Maurice, en 1848 les Bermudes, en 1849 l'Allemagne, la Belgique, la France.



Le tout premier timbre-poste : le One penny black de Grande-Bretagne, émis le 6 mai 1840.



La « colombe de Bâle » de 2^{1/2} rappen de 1845 est émise par la Suisse le 1^{er} juillet 1845.



Considéré comme le premier timbre « allemand », le 1 kreuzer du royaume de Bavière est émis le 1^{er} novembre 1849.

4 Le 1^{er} timbre français

L'Administration Française des Postes que dirige alors le ministre Arago, lance sa première émission de timbres le 1^{er} Janvier 1849 à l'effigie de Cérès double symbole des moissons et de la liberté (20 centimes noir et 1 franc vermillon).

Le maître imprimeur amiénois Eugène Yvert se plie à la nouvelle pratique, loin d'imaginer les conséquences que cette évolution dans l'acheminement du courrier apportera à l'entreprise familiale.

D'autres pays émettent à leur tour leur 1^{er} timbre : en 1851 : le Canada, en 1853 : le Cap, le Chili et enfin le Portugal.



Le 20 centime noir à l'effigie de Cérès, émis par la France le 1^{er} janvier 1849

5

La naissance du timbre Louis Yvert

En 1995, Benoît Gervais et Christophe Yvert tentent d'obtenir un timbre à l'effigie de Louis Yvert, leur arrière grand-père, pour le centenaire du catalogue, sans succès.

Lors du Salon philatélique d'automne 2009, un négociant parisien membre de l'Académie de Philatélie, Bertrand Sinais soumet l'idée à Françoise Eslinger, directrice de Phil@poste, d'émettre un bloc commémoratif pour le 150^e anniversaire de la Bourse aux timbres de Paris.

Quelques semaines plus tard, Henri Garcia le Président du Club philatélique de l'Élysée envoie une demande officielle auprès du bureau de la commission du choix des timbres.

La proposition acceptée est inscrite au programme philatélique 2010.

La Poste choisit ainsi de rendre hommage à 5 grands philatélistes contemporains en émettant un bloc de 5 timbres représentant de grandes figures philatéliques dont Louis Yvert.

Pour Benoît Gervais, « c'est l'aboutissement d'un rêve ». « C'est un grand honneur et un plaisir immense. Une reconnaissance de la part de la France et de la Poste » selon Christophe Yvert.



6

Le timbre Louis Yvert

Il fait partie d'un bloc de 5 timbres représentant de grandes figures philatéliques mondiales :

Franklin Delano Roosevelt (1882-1945),
Arthur Maury (1844-1907),
Lucien Berthelot (1903-1985)
et Alberto Bolaffi (1874-1944).

La cohabitation de philatélistes français et étrangers (l'américain Franklin Delano Roosevelt et l'italien Alberto Bolaffi) dans ce bloc de timbre est l'occasion aussi de faire découvrir aux philatélistes étrangers l'univers des timbres de collection français.





*Photo de Louis Yvert
dont s'est inspiré Yves Beaujard*

Informations techniques :

Création et gravure :

Yves Beaujard. Il a gravé ce timbre en s'inspirant d'une photo. Cette technique de gravure lui donne du relief et de la profondeur.

Photo du timbre :

fonds de la famille Yvert

Impression : Taille-douce 2 poinçons

Format : Timbre horizontal 26x40 mm

Valeur faciale du timbre : 0,56 Euros

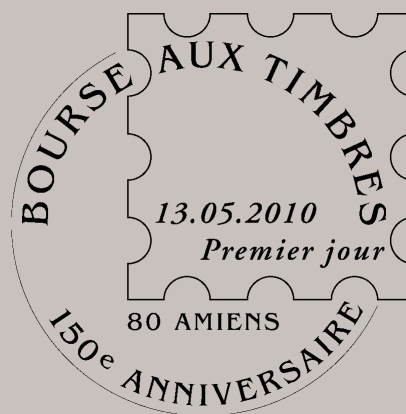
Prix de vente du bloc feuillet de 5 timbres-poste : 2,80 €

Tirage : 1 650 000 exemplaires

Il est imprimé par Phil@poste, l'imprimerie des timbres de la Poste

Informations pratiques : où acheter le timbre ?

Le timbre a fait l'objet de ventes anticipées à Amiens les 14 et 15 mai derniers au bureau de Poste temporaire et à Paris, les 13, 14, 15 et 16 mai derniers au Carré Marigny (Marché aux timbres de Paris).



Depuis le 17 mai, il est en vente dans tous les bureaux de Poste en France.

1 En quelques mots

L'exposition trace le portrait et la vie de Louis Yvert, présente ses prédécesseurs, met l'accent sur les périodes clés de sa vie et ses grandes passions ainsi que l'entreprise qu'il a créée et ses descendants.

Une exposition qui permet au grand-public, aux philatélistes passionnés, aux Amiénois, à tous ceux que l'histoire, l'art et les voyages intéressent, de découvrir ou de mieux connaître ce personnage qui a joué un rôle majeur dans l'histoire de la philatélie mais aussi dans celle d'Amiens.

2 Elle retrace l'histoire de la vie de Louis Yvert

Louis Yvert est né le 24 juin 1866 à Paris et décédé le 17 avril 1950 à Amiens.

Il est le fils d'Henry Yvert et de la cantatrice Mademoiselle de Taisy, de son nom d'artiste. Ses parents arrivent à Amiens en 1870. Henry Yvert rachète l'imprimerie à son père Eugène et fonde *L'Écho de la Somme* avec le concours et l'appui du parti royaliste légitimiste. C'est lui qui inscrit l'entreprise dans la modernité. (Passionné par le progrès, il accroît les capacités de production de l'imprimerie notamment en intégrant la machine à vapeur. D'année en année, il suit les évolutions technologiques prenant souvent de l'avance sur ses confrères, voir même sur la profession.)

Initié dès l'enfance à l'art, la musique et les voyages

De son côté, Louis grandit, dans une ambiance musicale et artistique. Il pratique quotidiennement le piano et le violoncelle. Il accompagne ses parents lorsqu'ils partent en voyage pour assister à une première d'Opéra à Rome ou à Londres.

Après un excellent parcours scolaire, le voilà à 18 ans avec deux titres de bachelier en poche : baccalauréat ès-Lettres et ès-Sciences. Il fait son service militaire volontaire, puis s'inscrit en faculté de Droit à Paris où cet homme élégant mène une vie de dandy.

Le 15 Décembre 1885, son père Henry Yvert meurt terrassé par une maladie foudroyante à l'âge de 51 ans. Cette disparition brutale met en jeu l'avenir de l'imprimerie et de *L'Écho de la Somme*. Mme Veuve Henry Yvert reprend les rênes de



Le grand-père de Louis Yvert : Eugène Yvert.



Les parents de Louis Yvert : Henry Yvert et «Mlle de Taisy».



Louis Yvert. Toute sa vie il entretiendra cette image de « Dandy voyageur ».

l'entreprise. Elle ouvre rapidement le capital de la maison Yvert au chef imprimeur Théodule Tellier, entré à l'imprimerie en 1879 en qualité de chef de départ, dont elle fait son associé. Ce dernier, intelligent, sérieux, grand connaisseur des métiers de l'imprimerie, et expert en timbrologie, dirigera l'entreprise jusqu'à la fin des études de Louis. Diplômé en droit en 1889, celui-ci rejoint Amiens pour reprendre la direction de l'imprimerie et du journal de son père *L'Écho de la Somme*, ainsi naît la firme Yvert & Tellier. Cette alliance constitue un véritable tournant pour l'entreprise. Elle ouvre une voie que les nouveaux associés n'imaginaient pas.

Son alliance avec Théodule Tellier

Autour de *L'Écho de la Timbrologie*, un noyau de fidèles clients va se former, pressant la société Yvert & Tellier d'éditer un album, puis un catalogue et d'entreprendre le négoce de timbres. Louis Yvert et Théodule Tellier décident alors d'offrir aux philatélistes un outil exhaustif les guidant dans leurs recherches. 3 000 timbres sont représentés au moyen de gravures sur bois. Un travail d'orfèvre réalisé sur des blocs de buis. Chaque timbre est numéroté, décrit dans ses coloris et ses divers détails. Soit au total 5 000 timbres répertoriés et cotés en neuf et oblitérés. 10 000 cotes dans un livre de 576 pages tiré à 8 000 exemplaires. Le catalogue Yvert & Tellier est disponible en librairie en novembre 1896 pour deux francs. C'est un succès immédiat. Il devient annuel.

Parallèlement au catalogue, Yvert & Tellier crée un album de timbres. Chaque page comporte des cases à l'intérieur desquelles on retrouve la reproduction des timbres par gravure sur bois, et la même numérotation que celle portée sous chaque timbre dans le catalogue.

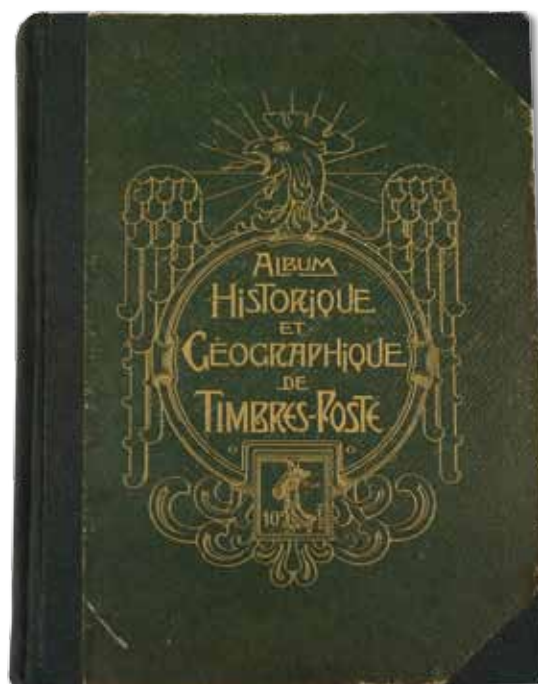
Catalogue et album deviennent les deux outils indispensables du collectionneur averti et bien organisé.



Théodule Tellier : le chef imprimeur collectionneur de timbres



9



Une vie de passions, Louis le voyageur

Le succès du catalogue étant au rendez-vous, Louis Yvert cesse d'écrire dans *L'Écho de la Somme* et peut se livrer sans contrainte à ses passions : la philatélie, les voyages et la musique. Il adore aussi la poésie et la littérature. Quotidiennement, il éprouve le besoin de lire et d'apprendre dix vers d'un auteur français et dix autres d'un auteur étranger. Il est aussi musicien. Chaque jour, il fait ses gammes au piano et violoncelle et consacre au moins une heure à chacun des deux instruments. Rien ne peut changer cette règle de vie qui traduit son goût pour la rigueur et la perfection.

La prospérité de l'entreprise grâce à la philatélie permet à Louis Yvert de voyager en Europe de l'Ouest tout en laissant à Théodule Tellier la direction de l'entreprise.

Louis Yvert fait de nombreux voyages. On en recense 21 en Italie, 15 en Suisse, 12 en Angleterre, 12 en Belgique, 5 en Hollande, 2 en Allemagne, 1 en Espagne et au Luxembourg, sans parler de nombreuses pérégrinations à travers toute la France. Louis Yvert organise ses voyages comme il structure son travail et sa vie en général.

À sa mort en 1950, Louis Yvert laissera à ses héritiers dix livres sur tous ses voyages, avec annotations et commentaires. Une manière de transmettre sa vision personnelle du monde, sur une période allant de 1879 à 1940.

Une âme de collectionneur

Louis Yvert a soif de connaissances, de découvertes et de rencontres. Il n'y a pas une grande exposition dans une capitale européenne sans qu'il s'y rende. Dès qu'un concert est annoncé ou qu'un opéra met une création à l'affiche, il fait aussitôt réserver des places de spectacle et son billet de chemin de fer. Pour ne laisser s'égarer aucune des sensations, il rassemble billets de chemins de fer, d'omnibus, de tramway, places de théâtre, de concert, cartes postales, photos, publicités, prix-courants, notes d'hôtel et de restaurant... Comme il collectionne les timbres, il collectionne aussi chaque instant d'une vie qu'il veut pleinement remplir.



Louis Yvert au violoncelle.



Rencontre avec Théodore Champion

C'est lors d'un séjour à Paris qu'il rencontre Théodore Champion qui dirige une affaire de négoce de timbres : ses cinquante employés classent pour lui les timbres qu'il achète et vend dans le monde entier. Ses clients sont les plus grands collectionneurs de l'époque : Alphonse XIII d'Espagne, Carol de Roumanie, Louis de Monaco, Fouad d'Egypte, les Rothschild... En 1900, Théodore Champion décide de transférer l'entreprise de Genève à Paris, rue Drouot Louis Yvert confie, dès 1902 à Théodore Champion la responsabilité d'établir les cotes de son catalogue. C'est l'alliance de la science du timbre et du savoir-faire de l'imprimeur. Le catalogue deviendra à partir de 1902 le catalogue Yvert & Tellier – Champion.

Le 1^{er} avril 1913, lorsque Tellier prend sa retraite, Louis rachète ses parts, mais, par amitié, maintient le nom du chef imprimeur dans le titre du catalogue.

Pendant la première moitié du XX^e siècle, Louis Yvert dirige ainsi son entreprise d'édition philatélique qui devient la référence en France.

La 4^e génération rejoint l'entreprise

Deux des trois enfants de Louis Yvert, Henri et Pierre rejoignent leur père à la direction des différentes branches de l'entreprise diversifiée. Il y a désormais :

L'imprimerie,

L'Édition avec le catalogue Yvert & Tellier, la bible du collectionneur

Le matériel philatélique,

L'Écho de la Timbrologie,

Le service expédition pour Le journal d'Amiens,

Le Messager, Le Républicain et L'Automobile Club.

Quand Jeanne sa fille fut en âge de prendre un fiancé, celui-ci fut d'abord contraint d'épouser l'entreprise pour se marier à la fille. Le garçon s'appelait Jean Gervais et rangea son diplôme de docteur en médecine pour s'initier aux métiers de l'édition, l'imprimerie et la philatélie. Considéré comme son troisième fils, Louis Yvert prépare sa succession et lui confie l'une de ses entreprises.

- l'aîné Henri s'occupe de l'imprimerie,
- le gendre Jean Gervais se voit confier l'édition des publications, des matériels philatéliques et du catalogue.
- le cadet Pierre, se consacre à *L'Écho de la Timbrologie* et à une vie de voyages d'intérêts philatéliques,

Louis Yvert meurt le 17 avril 1950.



Théodore Champion : «Le roi des marchands et le marchand des rois !»



Le même jour, deux enfants de Louis Yvert convolent en juste noces.

À gauche : Jeanne Yvert & Jean Gervais.

À droite : Henri Yvert et Madeleine Masse.



De gauche à droite : Pierre Yvert, Henri Yvert et Jean Gervais

Yvert & Tellier devient numéro 1 mondial des catalogues philatéliques

Après la Seconde Guerre mondiale, la formation de nouveaux états et les évolutions géopolitiques génèrent une multiplication des émissions philatéliques. Chaque pays, chaque nouvel état fait l'émission de ses propres timbres-poste. En 1949, une refonte du catalogue s'impose. Il y a désormais trop de timbres à faire entrer en un seul tome. Jean Gervais désormais chef d'orchestre des Éditions Yvert & Tellier décide de diviser le catalogue en deux. Le premier Tome contient les timbres de France et ses colonies. Le second, les timbres étrangers. Les tirages ne cessent d'augmenter. En 1950, le catalogue est édité à 98 680 exemplaires. Trois ans plus tard, la pagination des tomes n'est déjà plus suffisante. Le tome 2 est alors consacré aux pays d'Europe et un troisième Tome rassemble les pays d'Afrique, Amérique, Asie et Océanie. Le tirage passe à 120 000 exemplaires. En 1961, le tirage cumulé des trois Tomes passe à 186 000 exemplaires. En 1963, le cap des 200 000 est franchi, pour atteindre 255 000 en 1965. En 1979, le catalogue passe à 4 Tomes pour un tirage de 346 000 exemplaires. En 1982, 6 Tomes deviennent nécessaires. Le total des tirages atteint 446 000 exemplaires et c'est en 1984 qu'arrive le premier catalogue entièrement en couleur. Yvert & Tellier devient le numéro un mondial devant ses concurrents anglais, américains et allemands.

La 6^e génération de la dynastie Yvert aux commandes du Groupe

La 6^e génération arrive à la tête du Groupe Yvert, alors que 80 % des entreprises familiales ne dépassent pas le cap de la 3^e génération.

Ainsi, Benoît Gervais succède à son père en 1993 et prend la présidence de la société, Christophe Yvert son cousin issu de germain, quitte celle de l'imprimerie en 1997 pour assumer la fonction de directeur général. Fidèles à l'esprit d'innovation et à la volonté d'aller de l'avant qui caractérise les dirigeants de la famille, le duo dynamique met en oeuvre une véritable stratégie de développement pour ce qui est devenu « le groupe Yvert ».

En 1998, la marque crée un nouveau concept de magasins qui met l'accent sur l'accueil du client et l'expertise philatélique. Les espaces Yvert & Tellier s'ouvrent à Paris, Lille, Lyon, Amiens et Le Havre.



À gauche Jean Yvert, fils de Pierre Yvert et à droite Jacques Gervais, fils de Jean Gervais.



Le catalogue de vente par correspondance « YVERT Direct » vient renforcer la relation de proximité qu'a la marque avec ses clients. En effet, Yvert & Tellier fédère un réseau de distributeurs indépendant de plus de 150 « Points clubs » présents dans toute la France et à l'étranger.

En 1996, un nouveau journal philatélique est lancé :

ATOUT Timbres qui change sa formule et passe à la couleur en 2008.

Une entreprise traditionnelle en perpétuelle quête de modernité

Le développement de l'offre, la multiplication des métiers et des réseaux de distribution vont de pair avec une avancée technologique et une perpétuelle remise en question. Chaque année, 16 à 18 000 timbres sont émis dans le monde et enrichissent une base de données philatélique unique en son genre. Yvert & Tellier met en place des logiciels spécifiques de mise en page automatisée et le catalogue se décline en version multimédia. Le philatéliste peut désormais accéder à la base d'informations par le biais du DVD « Phila'Plus Évolutif » et pourra bientôt consulter le catalogue mondial sur internet. Véritable locomotive de la philatélie, l'entreprise se développe toujours en conservant les valeurs de ses fondateurs Louis Yvert et Théodule Tellier : **offrir l'information et les outils au service de la passion des collectionneurs du monde entier.**



3 Les panneaux

L'exposition se compose de 16 panneaux accompagnés d'objets clés illustrant les faits relatés dans chacun de ces panneaux.

90 % de ces objets proviennent des archives de Jean Yvert, le père de Christophe Yvert.

Parmi les plus émouvants: les 10 livres de voyage de Louis Yvert

Une exposition dédiée déclinée en 2 versions :

- L'Exposition Prestige à Amiens
Du 5 au 27 juin 2010, au Cinéma Gaumont d'Amiens.
- L'Exposition se déplacera à Paris en fin d'année

4 Genèse de l'exposition

Le projet d'émission du timbre est l'élément déclencheur dans le processus de réalisation des projets Yvert et Tellier.

Pour Benoît Gervais, le Président Directeur Général, « il représente un tournant au plan économique, humain et stratégique. C'est l'étincelle qui va lancer et fédérer l'ensemble de nos projets ».

Partant du constat que la notoriété d'Yvert & Tellier fait du Groupe Yvert un acteur économique incontournable au plan local amiénois mais aussi à l'échelle nationale et internationale, Benoît Gervais et Christophe Yvert décident de rendre un hommage plus « personnel » en créant cette exposition.

1 Présentation en quelques mots

Yvert & Tellier est un marchand de timbres-poste et une maison d'édition philatélique française fondée en 1896, à Amiens suite à l'association de Louis Yvert et de Théodule Tellier. Son catalogue de timbres est une référence française et une des 4 références internationales avec Stanley Gibbons (G.B.), Michel (All.) et Scott (U.S.A.).

L'entreprise Yvert & Tellier est une entreprise multi générationnelle possédée et dirigée par les descendants de Louis Yvert. Benoît Gervais 48 ans, fils de Jacques Gervais, est aujourd'hui le président-directeur général, Christophe Yvert 53 ans, fils de Jean Yvert, le directeur général.



Benoît Gervais, fils de Jacques Gervais et à droite Christophe Yvert, fils de Jean Yvert

2 Yvert & Tellier, saga d'une entreprise multi générationnelle

Fondée comme imprimerie pour un journal légitimiste par Eugène Yvert en 1831, la Maison Yvert s'est spécialisée dans la philatélie en 1895 sous l'impulsion du petit-fils Louis Yvert et de son chef imprimeur Théodule Tellier.

Au début des années 1890 à Amiens, l'imprimerie de la famille Yvert est possédée par Louis Yvert petit-fils du fondateur et Théodule Tellier chef imprimeur qui a assuré la pérennité de l'entreprise après la mort du père de Louis. Alors que Louis apprécie peu les positions politiques du journal familial légitimiste *L'Écho de la Somme*, il découvre la collection de timbres-poste grâce à Tellier et un bulletin *L'Écho de la Timbrologie* que Tellier a intégré aux publications de l'entreprise.

En 1895, Yvert s'engage dans l'édition philatélique avec Tellier. En novembre 1896, il publie un catalogue de timbres de tous les pays et un album qui permet de classer les timbres de manière raisonnée. Le succès du Catalogue prix-courant de timbres-poste par Yvert & Tellier et du matériel philatélique est rapide.

En 1900, Yvert & Tellier s'associe à Théodore Champion, marchand de timbres genevois installé à Paris. Celui-ci fixe les cotes du catalogue jusqu'à sa mort en 1955.

En avril 1913, Tellier se retire des affaires et vend ses parts à Louis Yvert. Par amitié, il décide que le catalogue continuera à porter le nom de son ami et ancien associé. Au cours des décennies suivantes, Yvert prépare sa succession en répartissant les directions entre ses deux fils et son gendre. Henri s'occupe de l'imprimerie, Pierre de la revue philatélique, et leur beau-frère Jean Gervais dirige la maison d'édition.

En 1955, Pierre Yvert rachète le fonds de commerce du défunt Théodore Champion avec les frères Ladislav et Alexandre Varga. La nouvelle société, Ancienne Maison Théodore Champion, prend la suite de l'expert pour fixer les cotes du catalogue Yvert & Tellier. Cette fonction est ensuite assurée par Jean Varga qui est depuis «épaulé» par une équipe qui intègre l'entreprise Yvert & Tellier.



3

Ses domaines d'activités, ses métiers

Le cœur de métier du Groupe Yvert se porte sur le timbre mais aussi sur l'univers de la collection en général.

Yvert aborde toutes les activités du commerce :

Matériel multi collections et multimarques :

albums, classeurs, accessoires...

Catalogues (Yvert fait partie des 4 pays dans le monde (France, Allemagne, Grande-Bretagne, États-Unis) qui édite un catalogue mondial.

Presse : *L'Écho de la Timbrologie* l'un des rares titres de presse (ou le seul) à avoir traversé 3 siècles et *Atout Timbres*,

Vente de timbres en magasins et par correspondance et organisation de VO (vente sur offre).

Numismatique : vente de catalogues et de monnaies, notamment l'euro.

4

L'international

L'entreprise occupe une place de choix sur le marché mondial : **le catalogue en 18 volumes** est une référence internationale, reconnue dans le monde entier.



Chiffres clés :

Chiffre d'affaires :

7,5 millions d'euros en 2009

Les sites

Le siège social actuel se situe à Amiens, 2 rue de l'Étoile

Le siège social historique du leader mondial de la philatélie, rue des Jacobins à Amiens, a été en partie ravagé par un incendie dans la nuit du 11 au 12 avril 2000. Toutes les archives mais surtout l'une des 3 plus belles bibliothèques philatéliques mondiales a été détruites.

La façade de type Art déco, à l'angle des rues des Jacobins et des Corps-Nus sans Têtes, ornée du motif d'un imprimeur à l'œuvre témoigne de ce passé. Elle fut construite en 1928, quelque quatre-vingt-dix ans après l'arrivée d'Eugène Yvert rue des Trois-Cailloux, et trente ans après le début de l'activité d'impression de timbres par Yvert et Tellier. **Une plaque commémorative sera inaugurée en septembre prochain à l'occasion des journées du patrimoine.**

Depuis 1998, **5 espaces Yvert & Tellier** ont été créés : Paris en 1998, Lyon en 2001, Lille en 2003, Amiens en 2004, Le Havre en 2006.

Effectifs

La société emploie 43 personnes réparties sur les différents sites

Organigramme Actionnariat

Benoit GERVAIS et Christophe YVERT sont les actionnaires et dirigeants du Groupe Yvert.

le développement, les projets

1

Politique de développement tournée vers l'international

Les dirigeants projettent de poursuivre leur développement à l'international, notamment en Chine où le marché de la collection commence à se développer. Pour la petite anecdote, lors d'un salon, des Chinois ont acheté les 18 volumes en une seule fois, un fait qui ne s'est encore jamais produit en France !

2

Stratégie, culture d'innovation

Si Yvert & Tellier est déjà le puissant moteur de tout le réseau de collectionneurs nationaux et internationaux, la firme souhaite se rapprocher encore plus de sa clientèle grâce aux nouvelles technologies (le site internet Yvert.com reçoit plus de 1000 visites par jour).

Deux projets importants sont d'ores et déjà programmés :

La mise en ligne du catalogue

(18 volumes contenant près d'1 million de références) pour faciliter le travail du collectionneur à la rentrée 2010.

Un autre projet tient à cœur des dirigeants : la création d'une Fondation Yvert & Tellier pour faire connaître et redécouvrir la philatélie aux jeunes comme par le passé.



Offrez aux enfants un Album de Timbres Poste



d'après Ch. Magelin

YVERT & TELLIER



